

**MANIFESTAZIONE DI INTERESSE
PROGRAMMA “SCUOLA VIVA”- II
ANNUALITA’**
Delibera di Giunta Regionale n. 328 del 06/06/2017

Allegato C

FORMULARIO DI PRESENTAZIONE PIANO DI VALORIZZAZIONE E PIANO FINANZIARIO

TITOLO DEL PROGETTO

Max 240 caratteri

ID/LAB

Laboratori d’artigianato e d’arte per le identità locali del Sele-Tanagro

ISTITUZIONE SCOLASTICA PROPONENTE: IIS ASSTEAS

Dirigente Scolastico: GIANPIERO CERONE

Indirizzo: VIA PASTENI SNC

Città: BUCCINO Prov. SALERNO C.A.P. 84021 Tel.: 0828 951244 Fax: 0828 951244

e-mail: liceobuccino@libero.it

PEC: SAIS02700G@PEC.ISTRUZIONE.IT

Coordinatore interno del progetto: GIANPIERO CERONE

TEL.: 3202766078

FAX:

E-MAIL: gianpiero.cerone@istruzione.it

PARTNER

(scheda da riprodurre per ogni partner)

Denominazione/ragione sociale, CF o P.IVA: _

COMUNE DI OLIVETO CITRA

P.IVA / C.F. 00578180655

Indirizzo: VIA VITTORIO EMANUELE II, 46

Città: OLIVETO CITRA

Prov. SA

C.A.P. 84020

Tel.: 0828 799001

Fax:

e-mail: protocoll.oliveto-citra@asmepec.it

Rappresentante legale: CARMINE PIGNATA

Attività per le quali è coinvolto nell'ambito del progetto (indicare modulo):

MODULO 1 - LABORATORIO DI MANIFATTURE ARTIGIANALI PER IL MERCHANDISING MUSEALE

MODULO 2 - LABORATORIO DI ARTE PUBBLICA

MODULO 3 - LABORATORIO DIGITALE PER LA PROMOZIONE DELLE RISORSE CULTURALI

DEL TERRITORIO

Esperienze maturate

Max 2000 caratteri spazi inclusi

Promuove la condizione giovanile attraverso strumenti specifici (Informagiovani, Forum dei Giovani). Tra i suoi compiti istituzionali, la promozione delle risorse territoriali

PARTNER

(scheda da riprodurre per ogni partner)

Denominazione/ragione sociale, CF o P.IVA: _

ENTE PREMIO SELE D'ORO – ONLUS

C. F. 91007120651

Indirizzo: Largo Rotondo, 13

Città: OLIVETO CITRA

Prov. SA

C.A.P. 84020

Tel.: 393 341279577

Fax:

e-mail: segreteria@seledoro.eu

Rappresentante legale: VINCENZO CIMMINO

Attività per le quali è coinvolto nell'ambito del progetto (indicare modulo):

MODULO 2 - LABORATORIO DI ARTE PUBBLICA

MODULO 3 - LABORATORIO DIGITALE PER LA PROMOZIONE DELLE RISORSE CULTURALI
DEL TERRITORIO

Esperienze maturate

Max 2000 caratteri spazi inclusi

Anima il territorio con momenti culturali ed eventi artistici. Mette a disposizione la sua esperienza nella lettura del territorio e la sua capacità nella valorizzazione delle risorse culturali

PARTNER

(scheda da riprodurre per ogni partner)

Denominazione/ragione sociale, CF o P.IVA: _

PARROCCHIA SANTA MARIA DELLA MISERICORDIA ORATORIO

C. F. 91036840659

Indirizzo: SLARGO MONS. GIUSEPPE PALUMBO

Città: OLIVETO CITRA

Prov. SA

C.A.P. 84020

Tel.: 0828 799210

Fax: 0828 798327

e-mail: parrocchiaoliveto@libero.it

Rappresentante legale SAC. DON LUIGI PICCOLO

Attività per le quali è coinvolto nell'ambito del progetto (indicare modulo):

MODULO 1 - LABORATORIO DI MANIFATTURE ARTIGIANALI PER IL MERCHANDISING MUSEALE

MODULO 2 - LABORATORIO DI ARTE PUBBLICA

MODULO 3 - LABORATORIO DIGITALE PER LA PROMOZIONE DELLE RISORSE CULTURALI

DEL TERRITORIO

Esperienze maturate

Max 2000 caratteri spazi inclusi

Gestisce e anima – anche attraverso l'Oratorio - attività socio-educative che vanno a beneficio delle fasce giovani della popolazione e di persone a rischio di disagio sociale

PARTNER

(scheda da riprodurre per ogni partner)

Denominazione/ragione sociale, CF o P.IVA: _

COMUNE DI BUCCINO

C.F. 82003670658 - P.Iva 00787310655

Indirizzo: P.zza Municipio,1

Città: BUCCINO

Prov. SA

C.A.P. 84021

Tel.: 0828 751223 0828 951008

Fax:

e-mail: protocollo@pec.comune.buccino.sa.it

Rappresentante legale NICOLA PARISI

Attività per le quali è coinvolto nell'ambito del progetto (indicare modulo):

MODULO 1 - LABORATORIO DI MANIFATTURE ARTIGIANALI PER IL MERCHANDISING MUSEALE

MODULO 2 - LABORATORIO DI ARTE PUBBLICA

MODULO 3 - LABORATORIO DIGITALE PER LA PROMOZIONE DELLE RISORSE CULTURALI

Esperienze maturate

Max 2000 caratteri spazi inclusi

Detiene la gestione del Museo Archeologico 'M. Gigante'. Ha esperienza consolidata nell'ambito della promozione delle risorse archeologiche e culturali del territorio Sele Tanagro. Promuove la condizione giovanile attraverso strumenti specifici (Forum dei Giovani e associazioni giovanili).

PARTNER

(scheda da riprodurre per ogni partner)

Denominazione/ragione sociale, CF o P.IVA: _

UNITÀ PASTORALE DI BUCCINO PARROCCHIA 'S. MARIA ASSUNTA E S.GIOVANNI GEROSOLIMITANO'

C. F. 82008640656

Indirizzo: PIAZZA REGINALDO GIULIANI

Città: BUCCINO

Prov. SA

C.A.P. 84021

Tel.: 0039 3397009585

Fax:

e-mail: donvirginio.c@libero.it

Rappresentante legale SAC. DON VIRGINIO CUOZZO

Attività per le quali è coinvolto nell'ambito del progetto (indicare modulo):

MODULO 1 - LABORATORIO DI MANIFATTURE ARTIGIANALI PER IL MERCHANDISING MUSEALE

MODULO 2 - LABORATORIO DI ARTE PUBBLICA

MODULO 3 - LABORATORIO DIGITALE PER LA PROMOZIONE DELLE RISORSE CULTURALI

DEL TERRITORIO

Esperienze maturate

Max 2000 caratteri spazi inclusi

Gestisce e anima attività socio-educative che vanno a beneficio delle fasce giovani della popolazione e di persone a rischio di disagio sociale

Articolazione dell'intervento proposto				
	Titolo	Partner	Numero ore	Numero partecipanti
MODULO 1	LABORATORIO DI MANIFATTURE ARTIGIANALI PER IL MERCHANDISING MUSEALE	Comune di Oliveto Citra Comune di Buccino Parrocchia S. Maria della Misericordia, Oliveto Citra Unità Pastorale Parrocchia S. Maria Assunta e S.Giovanni Gerosolimitano, Buccino Parrocchia di S. Gregorio Magno, San Gregorio Magno	90	Fino a 30
MODULO 2	LABORATORIO DI ARTE PUBBLICA	Comune di Oliveto Citra Ente Premio Sele d'Oro Comune di Buccino Parrocchia S. Maria della Misericordia, Oliveto Citra Unità Pastorale Parrocchia S. Maria Assunta e S.Giovanni Gerosolimitano, Buccino Parrocchia di S. Gregorio Magno, San Gregorio Magno	90	Fino a 30
MODULO 3	LABORATORIO DIGITALE PER LA PROMOZIONE DELLE RISORSE CULTURALI	Comune di Oliveto Citra	90	Fino a 30

	DEL TERRITORIO	<p>Ente Premio Sele d'Oro Comune di Buccino</p> <p>Parrocchia S. Maria della Misericordia, Oliveto Citra</p> <p>Unità Pastorale Parrocchia S. Maria Assunta e S.Giovanni Gerosolimitano, Buccino</p> <p>Parrocchia di S. Gregorio Magno, San Gregorio Magno</p>		
--	----------------	---	--	--

Numero aperture settimanali	<p>90 da 3 ore cadauna (uscite comprese) per un totale di 270 ore</p> <p>così suddivise</p> <p>2 aperture a settimana X 36 settimane</p> <p>3 aperture a settimana X 6 settimane</p>
------------------------------------	---

Attività di monitoraggio e controllo dell'intervento proposto			
	Titolo	Risultati attesi	Indicatori (*)
MODULO 1	LABORATORIO DI MANIFATTURE ARTIGIANALI PER IL MERCHANDISING MUSEALE		Numero partecipanti schede rilevazione tassi di frequenza schede rilevazione gradimento partecipanti prove strutturate e semistrutturate
MODULO 2	LABORATORIO DI ARTE PUBBLICA		Numero partecipanti schede rilevazione tassi di frequenza schede rilevazione gradimento partecipanti prove strutturate e semistrutturate
MODULO 3	LABORATORIO DIGITALE PER LA PROMOZIONE DELLE RISORSE CULTURALI DEL TERRITORIO		Numero partecipanti schede rilevazione tassi di frequenza schede rilevazione gradimento partecipanti prove strutturate e semistrutturate analisi feedback delle azioni di marketing digitale - web Analytics - Social media insights - Analytics per email

(*) es: % studenti frequentanti/studenti totali; grado di soddisfazione dei partecipanti, ...ecc.

Descrivere i moduli previsti dall'intervento progettuale (scheda da riprodurre per ogni modulo)

<p>Titolo del modulo</p>	<p>LABORATORIO DI MANIFATTURE ARTIGIANALI PER IL MERCHANDISING MUSEALE</p>
<p>Descrizione sintetica del modulo e obiettivi specifici</p> <p>Descrivere finalità e contenuti del modulo evidenziando i principali obiettivi specifici perseguiti.</p> <p>Max 1.000 caratteri spazi inclusi</p>	<p>FINALITÀ Consentire ai partecipanti di</p> <ul style="list-style-type: none"> - vivere un'esperienza educativa - imparare attraverso il fare - compiere un percorso di miglioramento personale - sperimentare la dimensione del gruppo quale luogo del confronto e della moltiplicazione delle energie - accrescere i livelli di autostima - riscoprire il senso della dimensione comunitaria <p>OBIETTIVO SPECIFICO Attraverso un percorso di laboratorio, i partecipanti sperimenteranno il processo di creazione di una linea di oggettistica in cuoio, unita al recupero delle tradizioni artigianali locali legate a pizzo e chiacchierino. Immaginata per il merchandising museale, la linea avrà come base d'ispirazione le forme degli antichi reperti conservati presso il Museo "M. Gigante" di Buccino</p> <p>CONTENUTI</p> <ul style="list-style-type: none"> - familiarizzazione con le risorse museali - individuazione dei reperti utilizzabili ai fini didattici - progettazione della collezione - realizzazione dei manufatti di pelletteria e pizzo/chiacchierino - incontro finale e presentazione collezione
<p>Destinatari</p> <p>Individuare la natura e il numero dei destinatari evidenziando le motivazioni di coinvolgimento (specificare tipologia gruppi: classe, trasversali)</p> <p>Max 2.000 caratteri spazi inclusi</p>	<p>NUMERO PREVISTO 30 partecipanti tra</p> <ul style="list-style-type: none"> - studenti del I, II, III e V anno dell'IPA 'Moda' - altri studenti dell'IIS Assteas - studenti di altre scuole - giovani fino a 25 anni <p>Si guarda con particolare attenzione a</p> <ul style="list-style-type: none"> - ex alunni dell' IIS che hanno abbandonato gli studi - giovani provenienti da contesti sociali/familiari a rischio di disagio e marginalità <p>TIPOLOGIA GRUPPO Classe</p> <p>MOTIVAZIONE DELLE SCELTE Il coinvolgimento delle ultime due tipologie di utenti indicate appare funzionale alla finalità di contribuire alla riduzione dei fenomeni di abbandono scolastico, disagio sociale, marginalizzazione.</p>

<p>Fasi realizzative Descrivere l'articolazione delle attività, i contenuti e i risultati attesi</p> <p>Max 3.000 caratteri spazi inclusi</p>	<p>LOCALIZZAZIONE DELL'INTERVENTO Oliveto Citra – Lab. di Modellistica e Confezioni dell'IPA Sez. Moda</p> <p>Sono previste visite esterne presso</p> <ul style="list-style-type: none"> - Museo Archeologico Nazionale "Marcello Gigante" (Buccino) <p>ARTICOLAZIONE Le attività previste per questo modulo si articolano in:</p> <ul style="list-style-type: none"> - momenti frontali in aula, per l'acquisizione delle conoscenze teoriche - visite esterne, presso il Museo Archeologico Nazionale di Volcei "Marcello Gigante" di Buccino - raccolta ed esame di materiali documentari - creazione della linea cuio/pelle (disegno tecnico) - attività pratiche: realizzazione dei prodotti di pelletteria per il marketing museale - realizzazione manufatti pizzo/chiacchierino <p>CONTENUTI</p> <ul style="list-style-type: none"> - ricerca storica, con visite al Museo Archeologico di Buccino - analisi di materiali fotografici e audiovisivi per individuare elementi necessari al progetto - tableau: ricerca di immagini e materiali che rappresentino il singolo progetto, poi ritagliati e applicati su qualsiasi supporto - disegno in piano: rappresentazione in piano senza colore degli articoli di pelletteria, al fine di evidenziare le tecniche di lavorazione che si vorranno utilizzare - scheda tecnica: modulo cartaceo in cui sono rappresentati il disegno in piano con relative spiegazioni per la modellistica, nonché l'elenco dei materiali da utilizzare - reperimento e scelta materie prime - realizzazione dei manufatti (tecniche di taglio, cucitura e rifinitura) <p>Il modulo si chiude con un evento di presentazione dei manufatti</p> <p>RISULTATI ATTESI</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <u>Sul piano pratico</u>: realizzazione di un intero processo produttivo, indirizzato alla realizzazione di una linea di articoli di pelletterie utilizzabili come gadget per il merchandising legato al Museo Archeologico Nazionale "Marcello Gigante" (Buccino) 2. <u>Sul piano dell'accrescimento personale dei partecipanti</u>: <ul style="list-style-type: none"> - capacità di leggere il territorio e/o il contesto circostante - capacità di individuare risorse valorizzabili - aumento della fiducia nelle capacità e nelle abilità personali
--	---

	<p>- presa di coscienza dell'importanza del lavoro di gruppo</p>
<p>Principali innovazioni e correttivi introdotti ai moduli Esprimere in forma sintetica eventuali elementi di debolezza riscontrati nella precedente edizione e relativi correttivi o anche aspetti positivi da valorizzare per il conseguimento dei risultati</p> <p>Max 3.000 caratteri spazi inclusi</p>	<p>ANNUALITÀ 2016/17: ELEMENTI VALORIZZABILI</p> <p><u>A –MERCHANDISING MUSEALE</u> nell'annualità 2016/17 il modulo è stato incentrato sulla valorizzazione dei monili sannitizzanti del Museo di Oliveto Citra, con la creazione di una collezione di gioielli e di una linea di abbigliamento. Nel corso delle attività, gli stessi partecipanti hanno immaginato che le due linee prodotte - ÒLICA (gioielli); SAFÌNA (abbigliamento) – potessero essere indirizzate al merchandising museale</p> <p><u>B – LE RISORSE TERRITORIALI COME ELEMENTO D'ISPIRAZIONE</u> La scelta di incentrare le attività sulla riscoperta di un'importante risorsa culturale si è dimostrata felice, perché generatrice di interazioni positive con i poteri locali, con il Parco Archeologico di Paestum, con i media. Un carico di attenzione che ha stimolato i partecipanti a esprimere pienamente il loro potenziale creativo e realizzativo</p> <p><u>C – MATERIALITÀ DELL'OUTPUT</u> Nel 2016/17, i moduli si sono chiusi con la presentazione pubblica dei manufatti. Questa materialità dell'output - oltre a rendere più agevolmente rendicontabili le attività - ha contribuito a tenere alta la concentrazione del Gruppo, proteso alla realizzazione di oggetti che sarebbero poi stati visionati e giudicati da terzi.</p> <p>ELEMENTI DI DEBOLEZZA</p> <p><u>A – DIMENSIONE TERRITORIALE LIMITATA</u> Le attività di laboratorio si sono tenute a Oliveto Citra. Il Gruppo ha lavorato sulla valorizzazione di risorse presenti in quello stesso Comune. Tutto ciò ha portato a una concentrazione eccessiva dell'ambito territoriale, che non ha giovato alla partecipazione e al radicamento dell'iniziativa</p> <p><u>B – RETE TERRITORIALE</u> Fatta eccezione per Oliveto Citra, non vi è stato coinvolgimento delle comunità locali dell'area. Scarso è stato quindi l'apporto di associazioni, parrocchie e realtà giovanili. Per il futuro, dai soggetti sociali coinvolti ci si dovrà attendere di più in termini di incoraggiamento alla partecipazione e individuazione di giovani a rischio dispersion/disagio</p> <p>CORRETTIVI</p> <p><u>1 - AMPLIAMENTO DELL'AREA TERRITORIALE</u> Le attività d'aula si terranno a Oliveto Citra. Le risorse museali da valorizzare sono conservate a Buccino, dove ha anche sede l'azienda artigianale partner del modulo. Tutto ciò - insieme a</p>

	<p>correttivi presenti negli altri segmenti - garantirà alle iniziative un respiro territoriale più ampio, funzionale all'aumento della partecipazione</p> <p><u>2 – AUMENTO DELL'INTEGRAZIONE CON LE RETI SOCIALI TERRITORIALI</u></p> <p>L'allargamento dell'ambito territoriale e l'aumento degli Enti locali coinvolti determinerà nuove forme d'interazione con Servizi sociali comunali, parrocchie e associazioni, siano esse direttamente coinvolte nel partenariato o coinvolgibili nel corso delle attività di progetto. I livelli d'integrazione con queste reti sociali verranno rafforzati attraverso:</p> <ul style="list-style-type: none"> - l'organizzazione di incontri di presentazione del progetto - la fornitura di un <u>Toolkit</u> utile a promuovere l'iniziativa (attraverso i Social e offline) nonché a segnalare persone potenzialmente coinvolgibili
<p>Durata e articolazione Descrizione temporale del modulo</p> <p>Indicare durata del modulo, numero di ore dedicate, aperture settimanali della scuola, numero di uscite, mesi prevalenti.</p> <p>Max 1.000 caratteri spazi inclusi</p>	<p>TOTALE ORE DEDICATE – 90, nell'arco di 14 settimane</p> <p>APERTURE 15 nell'arco di 7 settimane, così suddivise: 2 aperture a settimana (da 3 ore cadauna) X 6 settimane + 3 aperture a settimana (da 3 ore cadauna) X 1 settimana per un totale di 45 ore</p> <p>USCITE 15 nell'arco di 7 settimane, così suddivise: 2 aperture a settimana (da 3 ore cadauna) X 6 settimane + 3 aperture a settimana (da 3 ore cadauna) X 1 settimana per un totale di 45 ore Le uscite avranno come destinazione il Museo Archeologico Nazionale di Volcei "Marcello Gigante" (Buccino)</p> <p>MESI Ottobre 2017 – Gennaio 2018</p>
<p>Beni e attrezzature</p> <p>Indicare la tipologia e le caratteristiche dei beni necessari alla realizzazione delle attività previste dal modulo</p> <p>Max 500 caratteri spazi inclusi</p>	<p>Beni matite grasse; matite colorate mina morbida; pastelli acquerellabili; pennelli; pennarelli; 10 + 10 cartoncino bianco e nero; cuoio e pellame, strumenti e filati per pizzo/chiacchierino</p> <p>Attrezzature Strumenti per il taglio, la cucitura e la rifinitura di cuoio e pellame</p>
<p>Partner coinvolti nella realizzazione del modulo</p> <p>Descrivere l'apporto dei partner con relativo dettaglio sintetico delle attività di loro diretta competenza</p> <p>Max 500 caratteri spazi inclusi</p>	<p>Comune di Oliveto Citra - partner principale 2016-2017; accompagna il processo formativo</p> <p>Comune di Buccino – rende fruibile il Museo Archeologico, di cui detiene la gestione</p> <ul style="list-style-type: none"> - Parrocchia S. Maria della Misericordia, Oliveto Citra - Unità Pastorale Parrocchia S. Maria Assunta e

	<p>S.Giovanni Gerosolimitano, Buccino</p> <ul style="list-style-type: none"> - Parrocchia S. Gregorio Magno, S. Gregorio Magno Promuovono la partecipazione al modulo fra giovani a rischio di disagio e marginalizzazione
<p>Reti di scuole (se presenti) e attività condivise</p> <p>Descrivere la rete di scuole messa in campo, le interazioni con il territorio e la comunità locale di riferimento ed eventuali iniziative condivise.</p> <p>Max 2.000 caratteri spazi inclusi</p>	<p>Rete di scuole L'IIS Assteas partecipa alla rete di scuole denominata 'RETE PER LO SVILUPPO DI UN CURRICOLO TERRITORIALE VERTICALE DELLE COMPETENZE', costituita nel 2016 con IC 'J. Sannazzaro' di Oliveto Citra, IC di Buccino e IC di San Gregorio Magno.</p> <p>Interazioni con territorio e comunità locale</p> <ul style="list-style-type: none"> - con il Comune di Buccino, che detiene la gestione del Museo Archeologico 'M. Gigante', per le azioni di valorizzazione delle risorse museali - <u>con gli Enti comunali coinvolti</u>, in primo luogo attraverso i servizi Informagiovani e i Forum giovanili, per la diffusione della proposta di partecipazione alle attività di progetto tra la popolazione giovanile dell'area territoriale - <u>con i Servizi sociali dei Comuni dell'area</u> per individuare giovani a rischio disagio o marginalità da inserire nel percorso progettuale - <u>con le parrocchie e le organizzazioni sociali</u>, per rafforzare le iniziative di promozione della partecipazione descritte al punto precedente <p>Iniziativa condivise</p> <ul style="list-style-type: none"> - iniziative di promozione della partecipazione al modulo - iniziative di coinvolgimento di giovani a rischio disagio e/o marginalità sociale - iniziative di valorizzazione delle risorse territoriali - manifestazione conclusiva di presentazione dei manufatti prodotti nel corso delle attività previste dal modulo
<p>Gruppo di lavoro</p> <p>Descrivere le professionalità che si intende impiegare nelle diverse fasi progettuali definendo una sorta di organigramma di progetto e specificando intensità e tipologia di relazione prevista fra le diverse figure professionali impegnate al fine di evidenziare la solidità e l'affidabilità del modello organizzativo.</p> <p>Max 1.000 caratteri spazi inclusi</p>	<p>ORGANIGRAMMA</p> <p>Coordinatore interno: Dirigente scolastico IIS Assteas</p> <p>Personale interno, personale codocente interno, tutor interno</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1 docente interno per 45 ore A017 - 1 docente interno per 45 ore B018 - 1 tutor interno per 40 ore A012 <p>Esperti esterni 1 professionista settore artigianato pelle e pelletteria 45 ore 1 artigiano pizzo/chiacchierino 45 ore</p> <p>TIPOLOGIA/INTENSITÀ RELAZIONE La relazione sarà impostata su modalità bidirezionali e simmetriche, coinvolgendo tutti gli attori nell'elaborazione di</p>

	<p>strategie attuative. L'aumento dell'intensità di relazione verrà favorito attraverso momenti e attività di verifica.</p> <p>SOLIDITÀ E AFFIDABILITÀ Il modello organizzativo è</p> <ul style="list-style-type: none">- solido: perché strutturato con precisione in ruoli, compiti, funzioni e interazioni.- affidabile: perché copre tutte le funzioni previste dal modello formativo scelto (organizzazione, gestione, animazione, verifica) <p>STRUMENTI DI VALUTAZIONE</p> <ul style="list-style-type: none">- Questionari rilevazione bisogni formativi- test- compiti autentici- rilevazione tassi di frequenza
--	--

Titolo del modulo	LABORATORIO DI ARTE PUBBLICA
Descrizione sintetica del modulo e obiettivi specifici Descrivere finalità e contenuti del modulo evidenziando i principali obiettivi specifici perseguiti. Max 1.000 caratteri spazi inclusi	FINALITÀ Sono in continuità con quelle esplicitate per il modulo 1. Riguardano in primo luogo la crescita personale dei partecipanti, con l'acquisizione di strumenti culturali, operativi e relazionali utili a contrastare disagio, marginalizzazione e/o dispersione scolastica. OBIETTIVO SPECIFICO Allestimento di un percorso di arte pubblica sul territorio comunale di Oliveto Citra, attraverso la realizzazione di una serie di pitture murali di grande formato, ispirate alle risorse culturali materiali e immateriali della zona. I partecipanti saranno perciò chiamati a leggere il territorio e a familiarizzare con le risorse locali, acquisendo le tecniche pratiche e di metodo per trasformarle in elaborazioni d'arte pubblica. CONTENUTI <ul style="list-style-type: none"> - lettura del territorio - individuazione delle risorse da utilizzare come elementi d'ispirazione del percorso d'arte pubblica - acquisizione degli elementi tecnici necessari alla realizzazione del percorso - creazione pitture murali
Destinatari Individuare la natura e il numero dei destinatari evidenziando le motivazioni di coinvolgimento (specificare tipologia gruppi: classe, trasversali) Max 2.000 caratteri spazi inclusi	NUMERO PREVISTO 30 partecipanti tra <ul style="list-style-type: none"> - studenti Liceo Scientifico e Linguistico Assteas - altri studenti IIS Assteas - studenti di altre scuole - giovani fino a 25 anni Si guarda con particolare attenzione a <ul style="list-style-type: none"> - ex alunni dell' IIS che hanno abbandonato gli studi - giovani provenienti da contesti sociali/familiari a rischio di disagio e marginalità TIPOLOGIA GRUPPO Classe MOTIVAZIONE DELLE SCELTE Il coinvolgimento delle ultime due tipologie di utenti indicate appare funzionale alla finalità di contribuire alla riduzione dei fenomeni di abbandono scolastico, disagio sociale, marginalizzazione
Fasi realizzative Descrivere l'articolazione delle attività, i contenuti e i risultati attesi Max 3.000 caratteri spazi inclusi	LOCALIZZAZIONE DELL'INTERVENTO Le attività didattiche si terranno presso la sede dell'IIS Assteas di via Pasteni, a Buccino. Sono previste visite esterne a Oliveto Citra per <ul style="list-style-type: none"> - ricerche sul territorio e familiarizzazione con le risorse

	<p>locali</p> <ul style="list-style-type: none"> - allestimento del percorso d'arte pubblica attraverso la realizzazione delle pitture murali <p>ARTICOLAZIONE</p> <p>Le attività previste per questo modulo si articolano in:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ricerche sul territorio, finalizzate alla familiarizzazione con le risorse culturali materiali e immateriali di Oliveto Citra - momenti frontali in aula, per l'acquisizione delle conoscenze teoriche - organizzazione e progettazione del percorso d'arte pubblica - realizzazione delle pitture murali <p>CONTENUTI</p> <p>> FASE 1: Ricerca sul territorio</p> <ul style="list-style-type: none"> - Analisi storica - visita a luoghi storici e siti culturali - i racconti degli anziani - Oliveto Citra oggi: le nuove risorse della comunità (turismo, cultura, area industriale, enogastronomia) - individuazione delle risorse da utilizzare come elementi d'ispirazione per il percorso di arte pubblica <p>> FASE 2: Attività di progettazione del percorso</p> <ul style="list-style-type: none"> - Trasferimento competenze tecniche di base - definizione dei soggetti - progettazione del percorso - elaborazione dei bozzetti <p>> FASE 3: Realizzazione del percorso</p> <ul style="list-style-type: none"> - Scelta spazi pubblici da inserire nel percorso - realizzazione murali <p>Il modulo si chiude con un evento di presentazione del percorso di arte pubblica</p> <p>RISULTATI ATTESI</p> <p>Ci si attende che i partecipanti possano, in primo, luogo vivere un percorso di crescita personale, non acquisendo solo nuove conoscenze e nuove abilità, ma anche nuove capacità relazionali, scaturenti sia dal confronto con problemi pratici da affrontare, sia dall'esperienza della dimensione di gruppo. Sul piano pratico, il risultato atteso sta invece nel raggiungimento da parte del gruppo dell'obiettivo specifico del modulo: la realizzazione di un percorso di arte pubblica articolato in dipinti murali ispirati alle risorse culturali del territorio di Oliveto Citra</p>
--	--

<p>Principali innovazioni e correttivi introdotti ai moduli</p> <p>Esprimere in forma sintetica eventuali elementi di debolezza riscontrati nella precedente edizione e relativi correttivi o anche aspetti positivi da valorizzare per il conseguimento dei risultati</p> <p>Max 3.000 caratteri spazi inclusi</p>	<p>Il presente modulo sostituisce quello che, nell'annualità 2016/17 è stato dedicato alle attività di laboratorio legate al costume medievale. Partendo dalle radici storiche del territorio di Oliveto Citra, i partecipanti hanno prodotto una pregevole collezione di abiti d'epoca, poi presentata al territorio nel corso di una manifestazione pubblica.</p> <p>L'idea è che, anche per la nuova annualità, il modulo possa riproporre un laboratorio di artigianato artistico, slegandolo però dall'ambito della moda e del costume, onde non generare repliche e sovrapposizioni tanto con il Modulo 1, quanto con altre attività già avviate dalla comunità scolastica (es. laboratorio di costume greco-antico in collaborazione con il Parco Archeologico di Paestum; laboratorio di costume etnico in collaborazione con la ONG 'S.O Solidarietà').</p> <p>Altro tentativo di innovazione attiene alla visibilità e alla permanenza dei lavori che verranno prodotti dai partecipanti. Il fenomeno definito come 'arte pubblica' nasce e si sviluppa proprio perché le opere – o, in questo caso, gli elaborati – possano penetrare non solo le strutture urbane di città e paesi, ma anche il loro tessuto sociale. L'idea è quindi quella di consentire ai giovani di lasciare una traccia viva della loro creatività dentro la comunità olivetana, perché essa possa anche essere segno di quella interrelazione positiva fra scuola e territorio che, anche grazie a Scuola Viva, va sempre più rafforzandosi.</p> <p>ELEMENTI VALORIZZABILI Dell'annualità 2016/17, il modulo ripropone e valorizza gli aspetti positivi legati a</p> <ul style="list-style-type: none"> - centralità del processo creativo, come fattore in grado di motivare i singoli e tenere compatto il gruppo - utilizzo delle risorse culturali territoriali come elemento di ispirazione delle attività didattiche <p>ELEMENTI DI DEBOLEZZA Come già esplicitato a proposito del modulo 1, nella prima annualità anche il modulo legato al laboratorio di costume medievale ha riscontrato fattori di debolezza nella</p> <ul style="list-style-type: none"> - definizione di un ambito territorial eccessivamente limitato (tutte le attività del modulo si sono svolte a Oliveto Citra, senza significative interazioni con altri Comuni dell'area) - debole sollecitazione della rete partenariale in merito alla promozione delle attività di progetto fra i giovani della zona <p>CORRETTIVI Sono gli stessi segnalati per il modulo 1</p> <ul style="list-style-type: none"> - per il 2017/18 l'area territoriale del progetto viene ampliata, portando le attività d'aula a Buccino, sede del Liceo Scientifico e Linguistico, mentre il percorso di arte pubblica verrà realizzato a Oliveto Citra
---	---

	<ul style="list-style-type: none"> - i servizi sociali dei Comuni coinvolti, i servizi Informagiovani, i Forum giovanili, le parrocchie e le associazioni potranno essere ulteriormente sensibilizzati a promuovere la partecipazione alle attività di progetto, in primo luogo verso giovani a rischio di disagio e marginalità sociale, attraverso una serie di incontri preparatori e la dotazione di strumenti promozionali, sia tradizionali che digitali
<p>Durata e articolazione Descrizione temporale del modulo</p> <p>Indicare durata del modulo, numero di ore dedicate, aperture settimanali della scuola, numero di uscite, mesi prevalenti.</p> <p>Max 1.000 caratteri spazi inclusi</p>	<p>TOTALE ORE DEDICATE - 90, nell'arco di 14 settimane</p> <p>APERTURE 15 nell'arco di 7 settimane, così suddivise: 2 aperture a settimana (da 3 ore cadauna) X 6 settimane + 3 aperture a settimana (da 3 ore cadauna) X 1 settimana per un totale di 45 ore</p> <p>USCITE 15 nell'arco di 7 settimane, così suddivise: 2 aperture a settimana (da 3 ore cadauna) X 6 settimane + 3 aperture a settimana (da 3 ore cadauna) X 1 settimana per un totale di 45 ore Le uscite avranno come destinazione il territorio comunale di Oliveto Citra per</p> <ul style="list-style-type: none"> - analisi delle risorse territoriali - realizzazione del percorso/murales <p>MESI Gennaio 2018 – Aprile 2018</p>
<p>Beni e attrezzature</p> <p>Indicare la tipologia e le caratteristiche dei beni necessari alla realizzazione delle attività previste dal modulo</p> <p>Max 500 caratteri spazi inclusi</p>	<p>Materiale per il disegno</p> <ul style="list-style-type: none"> - matite grasse - matite colorate a mina morbida - pastelli acquerellabili - pennelli - pennarelli <p>Materiale per realizzazione murales</p> <ul style="list-style-type: none"> - vernici - vernici spray - pennelli - materiali e attrezzature per la preparazione dei muri
<p>Partner coinvolti nella realizzazione del modulo</p> <p>Descrivere l'apporto dei partner con relativo dettaglio sintetico delle attività di loro diretta competenza</p> <p>Max 500 caratteri spazi inclusi</p>	<p>Comune di Oliveto Citra - partner principale, accompagna il processo educativo/formativo</p> <p>Ente Premio Sele d'Oro Mezzogiorno mette a disposizione l'esperienza nella valorizzazione delle risorse territoriali</p> <p>Comune di Buccino Promuove la condizione giovanile attraverso strumenti specifici (Forum dei Giovani e associazioni giovanili).</p> <ul style="list-style-type: none"> - Oratorio Parrocchia S. Maria della Misericordia, Oliveto Citra - Unità Pastorale Parrocchia S. Maria Assunta e

	<p>S.Giovanni Gerosolimitano, Buccino</p> <ul style="list-style-type: none"> - Parrocchia S. Gregorio Magno, S. Gregorio Magno Promuovono la partecipazione al modulo fra giovani a rischio di disagio e marginalizzazione
<p>Reti di scuole (se presenti) e attività condivise</p> <p>Descrivere la rete di scuole messa in campo, le interazioni con il territorio e la comunità locale di riferimento ed eventuali iniziative condivise.</p> <p>Max 2.000 caratteri spazi inclusi</p>	<p>Rete di scuole L'IIS Assteas partecipa alla rete di scuole denominata 'RETE PER LO SVILUPPO DI UN CURRICOLO TERRITORIALE VERTICALE DELLE COMPETENZE', costituita nel 2016 con IC 'J. Sannazzaro' di Oliveto Citra, IC di Buccino e IC di San Gregorio Magno.</p> <p>Interazioni con territorio e comunità locale</p> <ul style="list-style-type: none"> - con il Comune di Oliveto Citra e con l' Ente Premio Sele d'Oro Mezzogiorno per la ricerca sul territorio intorno alle risorse culturali materiali e immateriali della comunità olivetana - con i Forum dei Giovani e i servizi Informagiovani dei Comuni coinvolti, per la diffusione della proposta di partecipazione alle attività di progetto tra la popolazione giovanile - con i Servizi sociali dei Comuni coinvolti e con le parrocchie per favorire la partecipazione alle attività di progetto di giovani a rischio dispersione, marginalità o disagio <p>Iniziativa condivise</p> <ul style="list-style-type: none"> - iniziative di monitoraggio delle risorse culturali presenti sul territorio di Oliveto Citra - iniziative di promozione della partecipazione al modulo - iniziative di coinvolgimento di giovani a rischio disagio e/o marginalità sociale - manifestazione conclusiva di presentazione del percorso di arte pubblica
<p>Gruppo di lavoro</p> <p>Descrivere le professionalità che si intende impiegare nelle diverse fasi progettuali definendo una sorta di organigramma di progetto e specificando intensità e tipologia di relazione prevista fra le diverse figure professionali impegnate al fine di evidenziare la solidità e l'affidabilità del modello organizzativo.</p> <p>Max 1.000 caratteri spazi inclusi</p>	<p>ORGANIGRAMMA</p> <p>Coordinatore interno: Dirigente scolastico IIS Assteas</p> <p>Personale interno, personale codocente interno, tutor interno</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1 docente interno, A017 90 ore - 1 tutor interno, 40 ore A011 <p>Esperti esterni 1 (artista o professionista settore artigianato artistico) 90 ore</p> <p>TIPOLOGIA/INTENSITÀ RELAZIONE La relazione sarà di tipo partenariale, impostata su modalità bidirezionali e simmetriche, coinvolgendo tutti gli attori nell'elaborazione di strategie attuative. L'aumento dell'intensità di relazione verrà favorito attraverso momenti e attività di verifica.</p>

	<p>SOLIDITÀ E AFFIDABILITÀ Il modello organizzativo è</p> <ul style="list-style-type: none"> - solido: perché strutturato con precisione in ruoli, compiti, funzioni e interazioni. - affidabile: perché copre tutte le funzioni previste dal modello formativo scelto (organizzazione, gestione, animazione, verifica) <p>STRUMENTI DI VALUTAZIONE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Questionari rilevazione bisogni formativi - test - prove strutturate e semistrutturate - rilevazione tassi di frequenza
--	---

Titolo del modulo	LABORATORIO DIGITALE PER LA PROMOZIONE DELLE RISORSE CULTURALI DEL TERRITORIO
<p>Descrizione sintetica del modulo e obiettivi specifici</p> <p>Descrivere finalità e contenuti del modulo evidenziando i principali obiettivi specifici perseguiti.</p> <p>Max 1.000 caratteri spazi inclusi</p>	<p>FINALITÀ Il modulo intende completare il percorso avviato con i moduli 2 e 3. Anche in questo caso, le finalità riguardano la crescita personale dei partecipanti, con l'acquisizione di strumenti culturali, operativi e relazionali utili a contrastare disagio, marginalizzazione e/o dispersione scolastica.</p> <p>OBIETTIVO SPECIFICO Progettazione e realizzazione di una campagna digitale di promozione e valorizzazione</p> <ul style="list-style-type: none"> - dei manufatti per il merchandising museale, ispirati ai reperti conservati presso il museo 'M. Gigante' di Buccino (modulo 1) - del percorso di arte pubblica realizzato a Oliveto Citra (modulo 2) <p>e più in generale di una selezione di risorse culturali materiali e/o immateriali presenti nel comprensorio del Sele-Tanagro</p> <p>CONTENUTI</p> <ul style="list-style-type: none"> - elementi base del marketing digitale e territoriale - progettazione e realizzazione di un sito web dedicato - progettazione e realizzazione di azioni di Social media marketing - progettazione e gestione di azioni di email marketing
<p>Destinatari</p> <p>Individuare la natura e il numero dei destinatari evidenziando le motivazioni di coinvolgimento (specificare tipologia gruppi: classe, trasversali)</p> <p>Max 2.000 caratteri spazi inclusi</p>	<p>NUMERO PREVISTO 30 partecipanti tra</p> <ul style="list-style-type: none"> - studenti ITIS "Informatica e Telecomunicazioni" dell'IIS Assteas (San Gregorio Magno) - altri studenti IIS Assteas - studenti di altre scuole - giovani fino a 25 anni <p>Si guarda con particolare attenzione a</p> <ul style="list-style-type: none"> - ex alunni dell' IIS che hanno abbandonato gli studi

	<ul style="list-style-type: none"> - giovani provenienti da contesti sociali/familiari a rischio di disagio e marginalità <p>TIPOLOGIA GRUPPO Classe</p> <p>MOTIVAZIONE DELLE SCELTE Il coinvolgimento delle ultime due tipologie di utenti indicate appare funzionale alla finalità di contribuire alla riduzione dei fenomeni di abbandono scolastico, disagio sociale, marginalizzazione</p>
<p>Fasi realizzative</p> <p>Descrivere l'articolazione delle attività, i contenuti e i risultati attesi</p> <p>Max 3.000 caratteri spazi inclusi</p>	<p>LOCALIZZAZIONE DELL'INTERVENTO Le attività didattiche si terranno presso il Laboratorio d'Informatica dell'ITIS 'Informatica e Telecomunicazioni' dell'IIS Assteas , con sede in San Gregorio Magno alla C.da Teglia</p> <p>ARTICOLAZIONE Le attività previste per questo modulo si articolano in:</p> <ul style="list-style-type: none"> - momenti frontali in aula, per l'acquisizione delle conoscenze teoriche di base - attività di co-progettazione guidata della campagna di digital marketing per le risorse territoriali - realizzazione del sito web dedicato, delle azioni di Social marketing e di email marketing - analisi del feedback <p>CONTENUTI</p> <p>> FASE 1: NOZIONI BASE DI MARKETING DIGITALE PER IL TERRITORIO</p> <ul style="list-style-type: none"> - Introduzione generale al marketing - il marketing mix - l'evoluzione del marketing mix: e-Product, e-Price, e-Place - presenza sul web: SEO - Search Engine Optimisation - Social media: gestione tattica dei profili, attività di marketing e promozione - email e mobile marketing - Come misurare le performance di marketing digitale: web Analytics, Social media insights, Analytics per email e online marketing <p>> FASE 2: SITO WEB Promuoverà i manufatti realizzati attraverso le attività di progetto e, anche attraverso di essi, una selezione di risorse culturali del territorio</p> <ul style="list-style-type: none"> - Raccolta materiali - definizione del progetto - acquisizione dominio e realizzazione del sito web - test di funzionalità - Search Engine Optimisation <p>> FASE 3: SOCIAL MARKETING/EMAIL MARKETING</p> <ul style="list-style-type: none"> - Attivazione e gestione profili Social; analisi del feedback

	<p>- email marketing: scelta piattaforma; produzione e invio contenuti; analisi del feedback</p> <p>Il modulo rappresenta il momento conclusivo dell'intero percorso progettuale. Si chiuderà perciò con un evento finale, nel corso del quale i partecipanti presenteranno al territorio quanto prodotto nell'ambito di ciascuna attività di laboratorio</p> <p>RISULTATI ATTESI</p> <ul style="list-style-type: none"> - accrescimento del bagaglio teorico - miglioramento delle abilità personali - rafforzamento delle capacità organizzative e gestionali - miglioramento della capacità di stare e lavorare in gruppo - aumento dei livelli di responsabilità - accrescimento dell'autostima
<p>Principali innovazioni e correttivi introdotti ai moduli</p> <p>Esprimere in forma sintetica eventuali elementi di debolezza riscontrati nella precedente edizione e relativi correttivi o anche aspetti positivi da valorizzare per il conseguimento dei risultati</p> <p>Max 3.000 caratteri spazi inclusi</p>	<p>Il modulo sostituisce quello che, nell'annualità 2016/17 è stato dedicato alla progettazione e realizzazione di un evento promozionale di presentazione dei manufatti realizzati nel corso dei moduli 1 e 2 (collezione di gioielli; linea abbigliamento per il merchandising museale; costumi storici).</p> <p>Rispetto alla scorsa annualità si è inteso</p> <ul style="list-style-type: none"> - superare la dimensione temporanea dell'evento, puntando alla realizzazione di qualcosa di maggiormente stabile e duraturo nel tempo: non più una manifestazione pubblica, ma un sistema di promozione delle attività realizzate nell'ambito del progetto, con esse, delle risorse culturali del territorio - determinare una positiva forma d'intergrazione fra l'esperienza 'Scuola Viva - ID Fashion' e il progetto Alternanza Scuola-Lavoro che negli ultimi due anni scolastici ha portato alla realizzazione di contenuti digitali in Realtà Aumentata per il Museo 'M. Gigante' di Buccino <p>ELEMENTI VALORIZZABILI</p> <p>Dell'annualità 2016/17, il modulo ripropone e valorizza gli aspetti positivi legati a</p> <ul style="list-style-type: none"> - centralità del processo creativo, come fattore in grado di motivare i singoli e tenere compatto il gruppo - utilizzo delle risorse culturali territoriali come elemento di ispirazione delle attività didattiche <p>ELEMENTI DI DEBOLEZZA</p> <p>Torna quanto esplicitato per i moduli precedenti: l'ambito territoriale coinvolto è risultato essere esiguo rispetto all'area che, nel suo complesso, gravita intorno all'IIS Assteas; inoltre, la rete partenariale non è stata sufficientemente dotata di input e strumenti in grado di stimolare la partecipazione dei giovani attraverso la diffusione di messaggi univoci. A ciò si aggiunga che una più forte integrazione con le attività di Alternanza Scuola-Lavoro avrebbe senz'altro determinato un migliore radicamento delle attività progettuali</p> <p>CORRETTIVI</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - superamento della dimensione temporanea dell'evento attraverso la creazione di un sistema, stabile e duraturo, di promozione delle realizzazioni di progetto e delle risorse territoriali - integrazione con attività di Alternanza Scuola-Lavoro realizzate negli anni scolastici 2015/16 e 2016/17 - ampliamento dell'ambito territoriale delle attività, con il coinvolgimento del Laboratorio d'Informatica dell'ITIS 'Informatica e Telecomunicazioni' dell'IIS Assteas , con sede in San Gregorio Magno - miglioramento dell'interazione con i servizi sociali dei Comuni dell'area, i servizi Informagiovani, i Forum dei Giovani e le parrocchie perché possano più attivamente contribuire al coinvolgimento di giovani a rischio disagio e marginalità sociale. A tal fine, per il modulo 3 sarà prevista un'apposita azione di sensibilizzazione attraverso Social network
<p>Durata e articolazione Descrizione temporale del modulo</p> <p>Indicare durata del modulo, numero di ore dedicate, aperture settimanali della scuola, numero di uscite, mesi prevalenti.</p> <p>Max 1.000 caratteri spazi inclusi</p>	<p>TOTALE ORE DEDICATE – 90, nell'arco di 14 settimane</p> <p>APERTURE 30 nell'arco di 14 settimane, così suddivise: 2 aperture a settimana (da 3 ore cadauna) X 12 settimane + 3 aperture a settimana (da 3 ore cadauna) X 2 settimane per un totale di 90 ore</p> <p>MESI Aprile 2018 – Luglio 2018</p>
<p>Beni e attrezzature</p> <p>Indicare la tipologia e le caratteristiche dei beni necessari alla realizzazione delle attività previste dal modulo</p> <p>Max 500 caratteri spazi inclusi</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Attrezzature informatiche - materiale iconografico per la realizzazione di sito web e azioni di marketing digitale (servizio fotografico dedicato) - acquisto servizi informatici (dominio sito web; servizi per l'ottimizzazione del sito su motori di ricerca, utilizzo piattaforma email marketing, spazi pubblicitari su Social network) - attrezzature per evento finale di presentazione delle attività di progetto
<p>Partner coinvolti nella realizzazione del modulo</p> <p>Descrivere l'apporto dei partner con relativo dettaglio sintetico delle attività di loro diretta competenza</p> <p>Max 500 caratteri spazi inclusi</p>	<p>Comune di Oliveto Citra - partner principale, accompagna il processo educativo/formativo</p> <p>Comune di Buccino Promuove la condizione giovanile attraverso strumenti specifici (Forum dei Giovani e associazioni giovanili).</p> <ul style="list-style-type: none"> - Oratorio Parrocchia S. Maria della Misericordia, Oliveto Citra - Unità Pastorale Parrocchia S. Maria Assunta e S.Giovanni Gerosolimitano, Buccino - Parrocchia S. Gregorio Magno, S. Gregorio Magno - Promuovono la partecipazione al modulo fra giovani a rischio di disagio e marginalizzazione

<p>Reti di scuole (se presenti) e attività condivise</p> <p>Descrivere la rete di scuole messa in campo, le interazioni con il territorio e la comunità locale di riferimento ed eventuali iniziative condivise.</p> <p>Max 2.000 caratteri spazi inclusi</p>	<p>Rete di scuole L'IIS Assteas partecipa alla rete di scuole denominata 'RETE PER LO SVILUPPO DI UN CURRICOLO TERRITORIALE VERTICALE DELLE COMPETENZE', costituita nel 2016 con IC 'J. Sannazzaro' di Oliveto Citra, IC di Buccino e IC di San Gregorio Magno</p> <p>Interazioni con territorio e comunità locale</p> <ul style="list-style-type: none"> - con i Forum dei Giovani e i servizi Informagiovani dei Comuni coinvolti, per la diffusione della proposta di partecipazione alle attività di progetto tra la popolazione giovanile - con i Servizi sociali dei Comuni coinvolti e con le parrocchie per favorire la partecipazione alle attività di progetto di giovani a rischio dispersione, marginalità o disagio - con i sistemi informative online dei Comuni e delle realtà sociali coinvolti, per la diffusione in Rete dei contenuti realizzati dai partecipanti nell'ambito del modulo <p>Iniziativa condivise</p> <ul style="list-style-type: none"> - iniziative di promozione della partecipazione al modulo - iniziative di coinvolgimento di giovani a rischio disagio e/o marginalità sociale - iniziativa di diffusione online di contenuti e strumenti realizzati nell'ambito del modulo - manifestazione conclusiva di presentazione delle attività realizzate nel corso dei moduli progettuali
<p>Gruppo di lavoro</p> <p>Descrivere le professionalità che si intende impiegare nelle diverse fasi progettuali definendo una sorta di organigramma di progetto e specificando intensità e tipologia di relazione prevista fra le diverse figure professionali impegnate al fine di evidenziare la solidità e l'affidabilità del modello organizzativo.</p> <p>Max 1.000 caratteri spazi inclusi</p>	<p>ORGANIGRAMMA</p> <p>Coordinatore interno: Dirigente scolastico IIS Assteas</p> <p>Personale interno, personale codocente interno, tutor interno:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1 docente interno 90 ore A041 - 1 tutor interno 40 ore A012 <p>Esperti esterni 1 esperto marketing territoriale e/o digitale (45 ore) 1 esperto Social Media management e/o contenuti per la comunicazione digitale (45 ore)</p> <p>TIPOLOGIA E INTENSITÀ DI RELAZIONE La relazione sarà impostata su modalità bidirezionali, coinvolgendo tutti gli attori nell'elaborazione di strategie attuative. Momenti di verifica favoriranno l'aumento dell'intensità di relazione</p> <p>SOLIDITÀ E AFFIDABILITÀ Il modello organizzativo è</p> <ul style="list-style-type: none"> - solido: perché strutturato con precisione in ruoli, compiti, funzioni e interazioni.

	<ul style="list-style-type: none">- affidabile: perché copre tutte le funzioni previste dal modello formativo scelto (organizzazione, gestione, verifica) <p>STRUMENTI DI VALUTAZIONE</p> <ul style="list-style-type: none">- Questionari rilevazione bisogni formativi- test- rilevazione tassi di frequenza- analisi del feedback delle azioni di marketing digitale
--	--